

Dem Berg ganz nah

Naturpark Ötztal

Corporate Design Manual

Stand: 11. Jänner 2008

Vorwort zur Handhabung

Das Corporate Design (einheitliches Erscheinungsbild) definiert den gestalterischen Auftritt des NATURPARK ÖTZTAL. Hier werden Marke, Schriften und Farben genauso festgelegt, wie Verhältnis und Position der einzelnen Elemente zueinander sowie Anwendungen und Gestaltungsmerkmale.

Die Corporate Design Linie stellt sicher, dass bei allen Publikationen und öffentlichen Auftritten der Urheber schon in der Gesamtgestaltung eindeutig erkannt wird. Das Handbuch soll Allen bei der konsequenten Anwendung des Corporate Designs des NATURPARK ÖTZTAL behilflich sein.

Die Verwendung des Styleguides bedarf der schriftlichen Freigabe des NATURPARK ÖTZTAL.

Veränderungen an der Wort-Bildmarke NATURPARK ÖTZTAL sind nicht zulässig.

Version 1.0

Mieming, 11. Jänner 2008

NATURPARK ÖTZTAL... Dem Berg ganz nah...
 „Naturpark“ ist ein Prädikat mit dem die Tiroler Landesregierung Gebiete auszeichnet, die von hohem naturkundlichen Reiz und für die Erholung und Wissensvermittlung besonders geeignet sind. Das Management des NATURPARK ÖTZTAL hat der Verein NATURPARK ÖTZTAL übernommen. Eine der wichtigsten

Aufgaben des NATURPARK ÖTZTAL ist die Sensibilisierung der Bevölkerung und Gäste für die Schönheit und Vielfalt der Natur. Wir verstehen uns zudem als Servicestelle für die Bevölkerung vor Ort (z.B. Information zu Förderansuchen) und als Drehscheibe für Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Natur.

Inhaltsangabe

Das Corporate Design

| | |
|--|----|
| Die Leitidee / Der Verein / Die Farben | 5 |
| Logo Entstehung - Projektbeschreibung | 6 |
| Das Logo | 7 |
| Logoergänzung | 8 |
| Logo Alternativ Varianten | 9 |
| Die Logofarben | 10 |
| Die Leitfarbe | 11 |

Anwendung Geschäftsdrucksorten

| | |
|----------------------------------|----|
| Die Schrift | 13 |
| Das Papier | 14 |
| Die Geschäftsdrucksorten | 15 |
| Das Briefblatt | 16 |
| Die Visitenkarte | 17 |
| Die Complementcard | 18 |
| Die Kuverts | 19 |
| Die Pressemappe / Der Notizblock | 23 |

Anwendungen- und Gestaltungsmerkmale

| | |
|--------------------------|----|
| Die Web-Site | 25 |
| Das Plakat / Das Roll up | 26 |
| Das Zertifikat | 27 |
| Die Powerpointvorlage | 28 |



Dem Berg ganz nah

das corporate design

Corporate Design

Die Leitidee

Der NATURPARK ÖTZTAL soll ein Park für alle Ötztaler, von Haiming bis Obergurgl, sein. Fünf Grundsäulen bilden den Handlungsspielraum des Vereins: Erhalt der Natur, Förderung der Erholung, der Bildung, der Forschung sowie der Regionalwirtschaft.

Der Verein

Der Verein NATURPARK ÖTZTAL ist die Trägerstruktur für den Schutzgebietsverbund im südlichen Ötztal. Die betreuten Gebiete (ca. 390 km²) umfassen die Ruhegebiete Ötztaler und Stubaiyer Alpen innerhalb der Gemeinde Sölden, den Obergurgler Zirbenwald und den Biosphärenpark Gurgler Kamm. Im Verein sind die Gemeinden Sölden, der TVB Ötztal, die Österr. Bundesforste, die OeAV Sektion Innerötztal sowie das Land Tirol vertreten.

Die Farben

Grün, Blau, Gelb sind die vorrangigen Farben. Grün ist die Symbolfarbe des Lebens. Diese Symbolik entsteht aus der Beobachtung des pflanzlichen Wachstums. Grün ist jener Farbstoff, der das Leben aufbaut - mit der Sonne (Gelb) als Kraftquelle und der Erde als Basis. Grün ist einerseits materiell im Boden verwurzelt, andererseits braucht es die Sonne (Gelb), das Symbol des Lebens. Wenn etwas ergrünt, ergibt sich Hoffnung auf neues Leben. Blau in der Natur wirkt auf den menschlichen Organismus beruhigend. Naturgemäß ist Blau die Farbe der Entspannung, der Ruhe, der Zurückgezogenheit.

Corporate Design

Logo Entstehung - Projektbeschreibung

Titel:

Ein Logo für den NATURPARK ÖTZTAL: Schüler-Zeichenwettbewerb

Beschreibung:

Im Rahmen eines Zeichenwettbewerbs mit Ötztaler Schulen wurde die Vorlage für das Logo des Vereins NATURPARK ÖTZTAL entwickelt. Der Logo-Wettbewerb zielte neben der Findung des Naturpark-Logos insbesondere auf eine breite Beteiligung der Ötztaler Schulen und maßgebliche öffentliche Wahrnehmung im Tal ab. Insgesamt zeichneten 370 SchülerInnen aus 27 Klassen von 14 öffentlichen Schulen 382 Zeichnungen. Eine Fachjury wählte die Siegerzeichnung aus, die dann grafisch umgesetzt wurde. **Dauer:** Januar bis Dezember 2006.

Partner:

Bezirksschulrat Imst, Dorferneuerung Tirol

Die Jurybegründung:

„Die Zeichnung von Verena Gstrein enthält die vier Naturelemente Erde, Feuer, Wasser und Luft. Die Sonne als Kreis symbolisiert die Kraft, die Wiederkehr, die Jahreszeiten, die Einheit des Universums und die Ewigkeit des geschlossenen Naturkreislaufes. Die Sonnenstrahlen symbolisieren die Wege zum/in den Naturpark, sie strahlen. Durch die gekrümmten Sonnenstrahlen entsteht Bewegung und Dynamik im Bild, dazwischen blauer Himmel oder Wasser. Im Zentrum des Geschehens steht der Berg, steil und mächtig. Sein Haupt krönt eine Gletscherhaube mit Gipfelkreuz.“

Das Gipfelkreuz symbolisiert die Anwesenheit des Menschen in der Natur und zugleich die tiefe Verwurzelung mit dem Glauben. Am Fuß des Berges weiten sich die grünen (Tal)ebenen aus (symbolisch Talboden Längenfeld und höchste Bergspitze Wildspitze). Zusammenfassend besticht das Siegerbild durch seine klaren, einfachen Linien, kreative Symbolhaftigkeit und Originalität. Es beinhaltet die typischen Inhalte des NATURPARK ÖTZTAL und ist laut Grafiker als Basis für die Entwicklung des Logos für den NATURPARK ÖTZTAL hervorragend geeignet.



Siegerzeichnung Verena Gstrein



Logo Naturpark Ötztal

Corporate Design

Das Logo

Das Logo darf nur in seiner Originalform verwendet werden. Veränderungen am Logo oder Nachbildungen mit anderen Schriften sind nicht erlaubt.

Das Logo ist das stabile, gleichbleibende, für einen langen Zeitraum gültige Merkmal eines Corporate Design.



Corporate Design

Logoergänzung

Dem Berg ganz nah

Varianten

Die Logoergänzung

- wird als Zusatz beim Logo verwendet. Die Logoergänzung dient dazu, die Wortmarke näher zu beschreiben
- macht das Logo attraktiver und verleiht dem Logo Dynamik
- wird vorrangig in Verbindung mit dem Logo platziert

Dem Berg ganz nah



Dem Berg ganz nah



Dem Berg ganz nah

Corporate Design

Logo Alternativ Varianten

Wie bereits erwähnt ist es nicht erlaubt, das Logo an sich zu verändern.

Um aber vielfältige technische und gestalterische Aspekte einhalten zu können, ist es notwendig, Variationen in der Farbe vorzusehen.

Dabei gelangen nur folgende Möglichkeiten zum Einsatz:

- Graustufen
- 2 bzw. 4c

- Graustufen



- 2 bzw. 4c



Corporate Design

Die Logofarben

Die Urfarben eines Corporate Designs definieren die immer gleich bleibenden Grundfarben, die sich über einen längeren Zeitraum behaupten müssen.

Durch die Verwendung des Farb-Logos in den unterschiedlichen Druckverfahren sind folgende Farbdefinitionen festgelegt und ausschließlich zu verwenden:



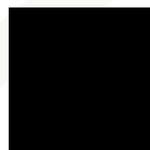
Blau:

C 100 / M 55 / Y 0 / K 0
Pantone 2935c



Gelb:

C 0 / M 12 / Y 100 / K 0
Pantone 109 c



Schwarz:

100% Schwarz



Weiss:

100% Weiss

Corporate Design

Die Leitfarbe

Farben sind ein wesentliches Transportmittel in der Kommunikation. Die Leitfarbe des Corporate Design des NATURPARK ÖTZTAL wird im Farbcode CMYK und Pantone definiert.

Diese Farbe wird für die Fläche des Balkens, bei der Anwendung des Berges als Vollfläche, für die Rückseite bei Visitenkarten und Complementcards sowie im CD Manual verwendet.



Grün:

C 50 / M 0 / Y 90 / K 20
Pantone 7490c



Dem Berg ganz nah

anwendung geschäfts- drucksorten

Die Schrift

Logo, Symbol sind erklärt - nun aber geht es an den täglichen Einsatz und im wahrsten Sinne des Wortes „Satz“ an sich.

Fliesstext Word-Dokumente

Trebuchet MS

Grundschrift und dadurch auch definierte Schriftfamilie für Word-Dokumente und E-Mail Verkehr für den NATURPARK ÖTZTAL ist die Trebuchet MS.

Trebuchet MS ist eine humanistische sans-serif Schrift, entworfen von Vincent Connare für den Microsoft Corporation 1996. Trebuchet MS unterscheidet sich von anderen gemeinsamen serifenlose Schriften durch mehrere Merkmale wie zB: Die Bar des Kapitales A ist niedrig, verkürzter Rückstand der Kleinbuchstaben e und die Ziffern 6 und 9. Der Punkt des Ausrufezeichens ist groß und rund, Die Form des Großbuchstaben „Q“,...

Die Wort-Kombination NATURPARK ÖTZTAL wird im Fliesstext in Form von Kapitälchen geschrieben. Mit Kapitälchen lassen sich Textbereiche auf einfache Art und Weise auszeichnen, ohne sie zu sehr hervorzuheben.

Fliesstext Drucksorten

ITC Officina Sans

Grundschrift und dadurch auch definierte Schriftfamilie für die NATURPARK ÖTZTAL Drucksorten ist die ITC Officina Sans.

Die ITC Officina Sans ist eine 1989 von Erik Spiekermann und Just van Rossum entworfene Grotesk-Schrift. 1995 wurde die Officina-Familie aufgrund ihres kommerziellen Erfolges in Zusammenarbeit mit Ole Schäfer um drei zusätzliche Strichstärken, Kapitälchen und Mediävalziffern erweitert. Derzeit umfasst die Officina-Familie 25 verschiedene Serif- und Grotesk-Schriftschnitte, was sie zu einer Schriftsippe macht.

Farben

Folgende Farbzusweisungen sind möglich:

- Grundschrift: Weiss oder Schwarz
- Überschrift: Weiss, Schwarz, Grün
- Bildtexte: Weiss oder Schwarz

Definition

Folgende Schnitte und nur solche kommen aus der ITC Officina Sans-Familie zum Einsatz:

- Trebuchet MS
- Trebuchet MS
- ITC Officina Sans Book
- ITC Officina Sans Bold

Als Auszeichnungsschnitte sind nur erlaubt:

- *Trebuchet MS*
- **Trebuchet MS**
- *ITC Officina Sans Book Italic*
- **ITC Officina Sans Bold Italic**

Headlines

Im typografischen Erscheinungsbild des NATURPARK ÖTZTAL spielen auch die Headlines und deren ausgewogene Gestaltung eine wichtige Rolle. Die folgenden Richtlinien bilden den verbindlichen Rahmen für eine kreative Gestaltung von Headlines.

Die Headlines werden ausschließlich in der Swis721 BlkCn BT geschrieben.

Swis721 BlkCn BT

Das Papier

Bio Top 3

Für die Produktion von BIO TOP 3® werden ausschließlich Faserrohstoffe aus nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet. Durch den Verzicht auf Chlor und Chlorverbindungen bei der Zellstoffbleiche und auf optische Aufheller bei der Papierproduktion entspricht auch das weitere Herstellungsverfahren höchsten Umweltstandards. BIO TOP 3 extra ist FSC zertifiziert.



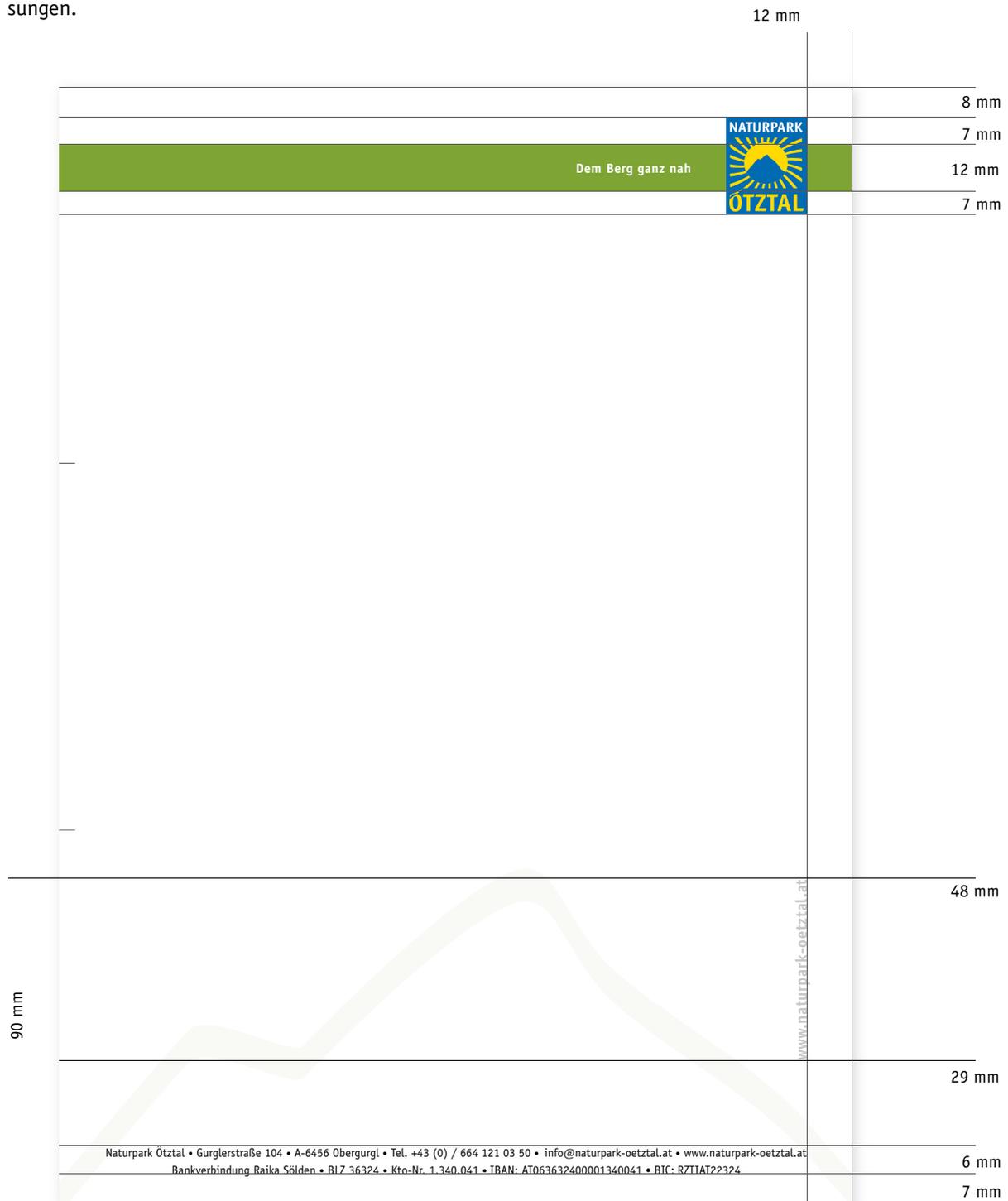
Die Geschäftsdrucksorten

- Das Briefblatt
- Die Visitenkarte
- Die Complementcard



Das Briefblatt

Das Briefblatt (A4) folgt den Gestaltungsrichtlinien des Logos und enthält die rechts angeführten Abmessungen.

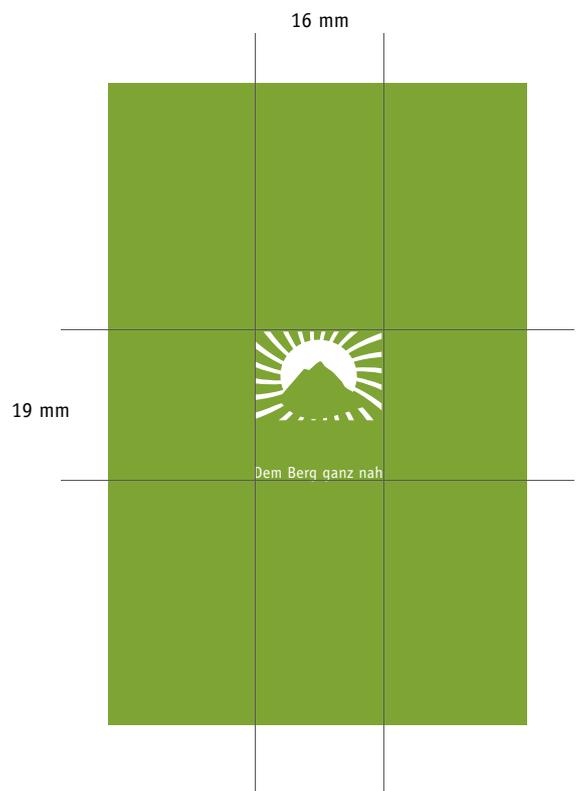
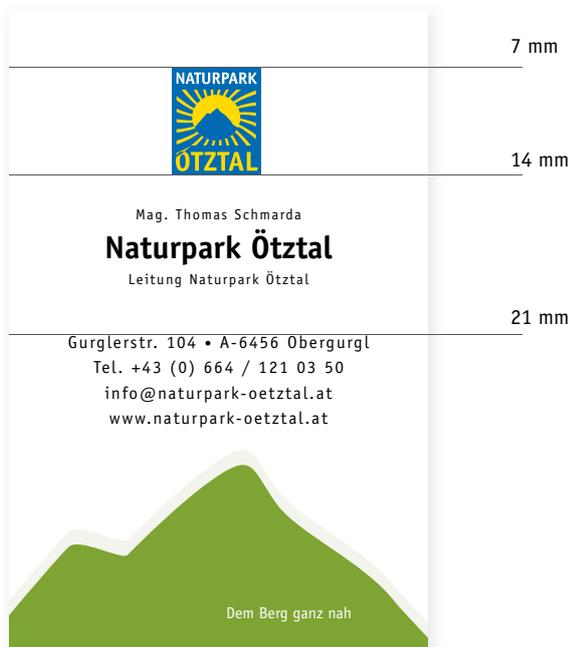


Die Visitenkarte

- Format: B 55 mm x H 85 mm
- Papier: 300 g/m² Biotop 3
- Druck: 4-färbig / 2-seitig

NATURPARK ÖTZTAL (Größe 12 Punkt) inkl. Name und der Funktion im Unternehmen (Größe 5,5 Punkt) wird in der Mitte zwischen dem Logo und der ersten Kontaktzeile positioniert.

Die Rückseite ist komplett in Grün gehalten. Das Signet samt Slogan wird genau in der Mitte der Visitenkartenrückseite positioniert.



Die Complementcard

- Format: B 210 mm x H 100 mm
- Papier: 300 g/m² Biotop 3
- Druck: 4-färbig / 2-seitig

Der Slogan „Dem Berg ganz nah“ (Größe 8 Punkt) wird in der Mitte des grünen Balkens positioniert.

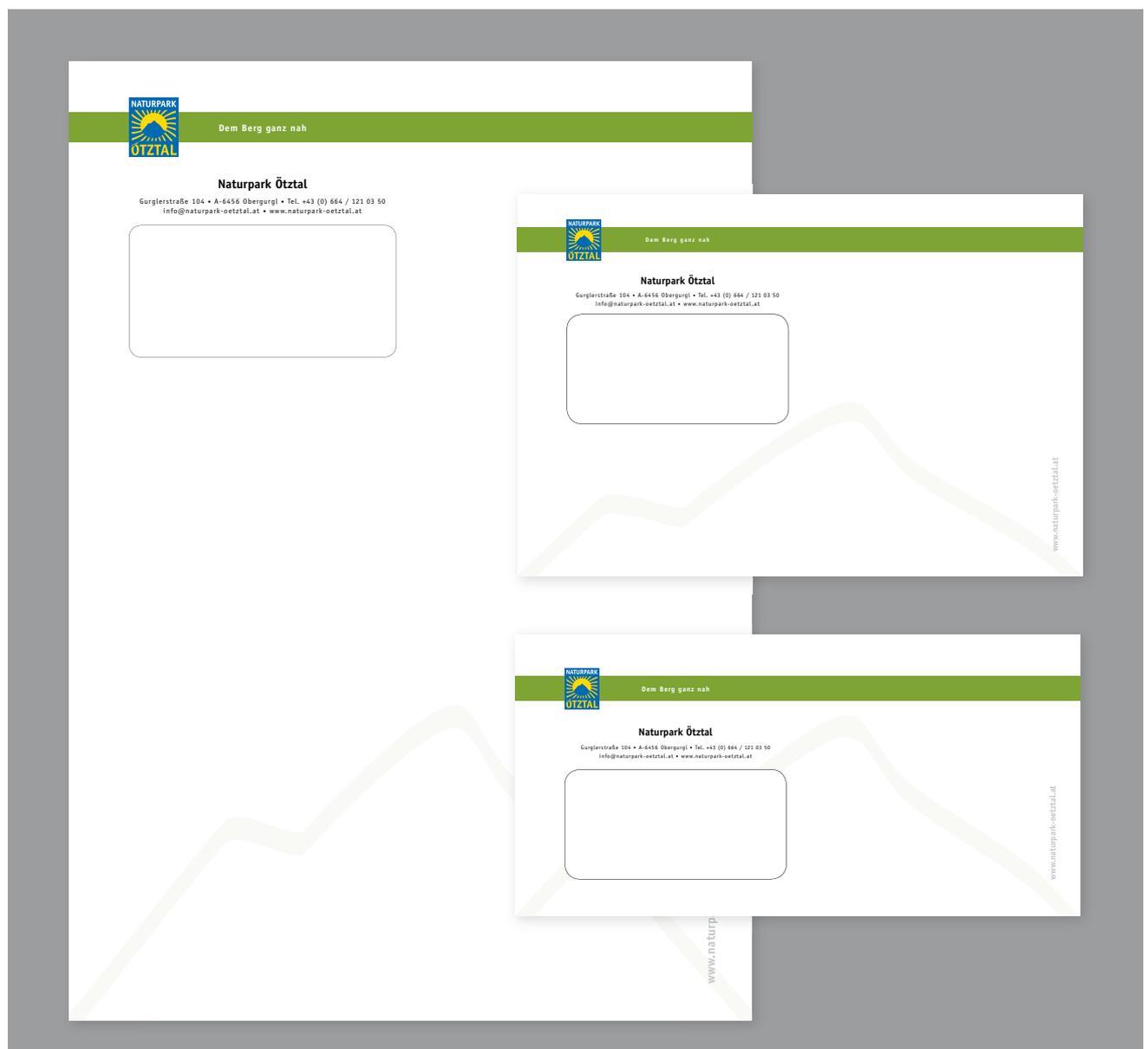
Die Kontaktzeile (Größe Punkt 7,5 Punkt) wird zentriert ausgerichtet. Das grafische Element (Berg) wird als Wasserzeichen im Hintergrund positioniert und schließt bündig mit der Unterkante ab.

Die Rückseite ist komplett in Grün gehalten. Das Signet samt Slogan wird genau in der Mitte der Complementcardrückseite positioniert.



Die Kuverts

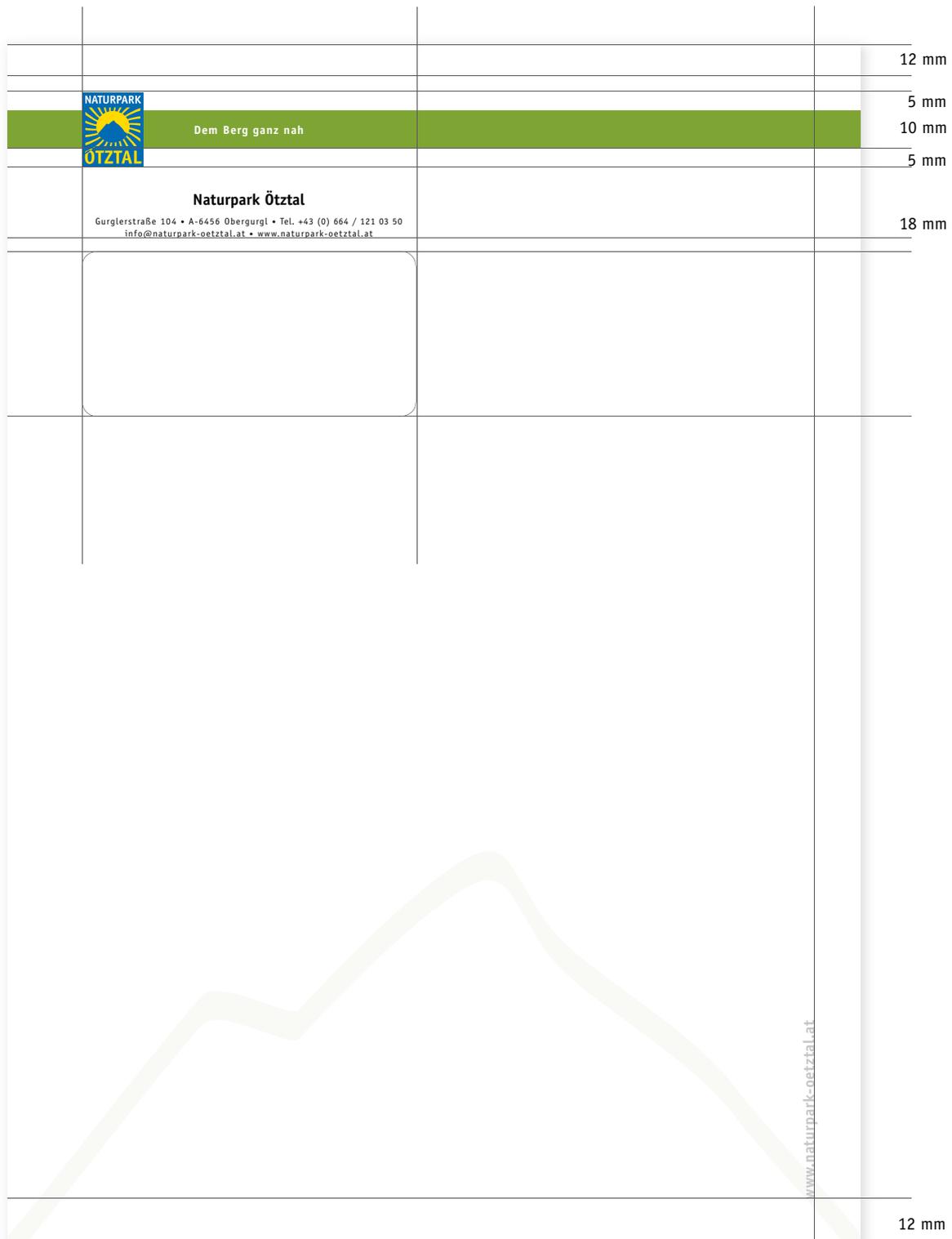
- Kuvert C4 mit Fenster
- Kuvert C5 mit Fenster
- Kuvert C 5/6 DIN Lang mit Fenster
- Papier: 100 g/m² Biotop 3
- Druck: 4-färbig/1-seitig



Das C4 Kuvert (324 x 229 mm)

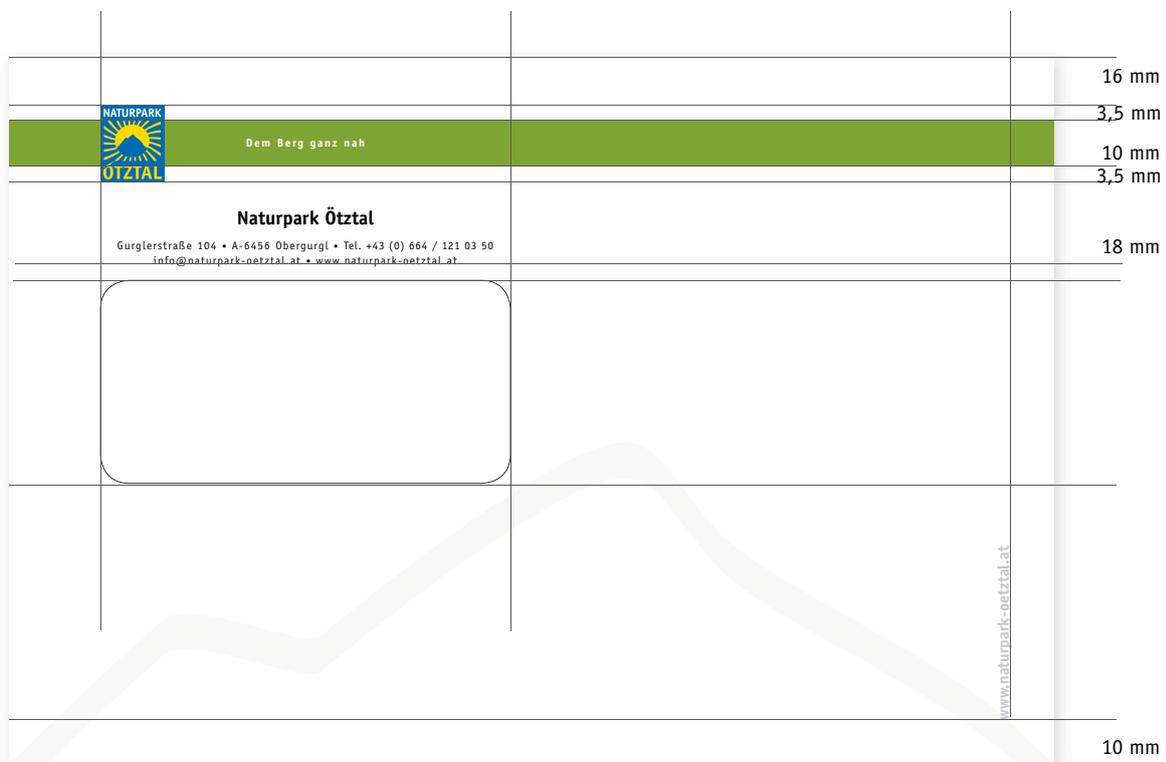
Der Balken schließt bündig mit dem Fenster ab.

Der Text steht auf der 18 mm Marke und hat die Größe 7 Punkt



Das C5 Kuvert (229 x 162 mm)

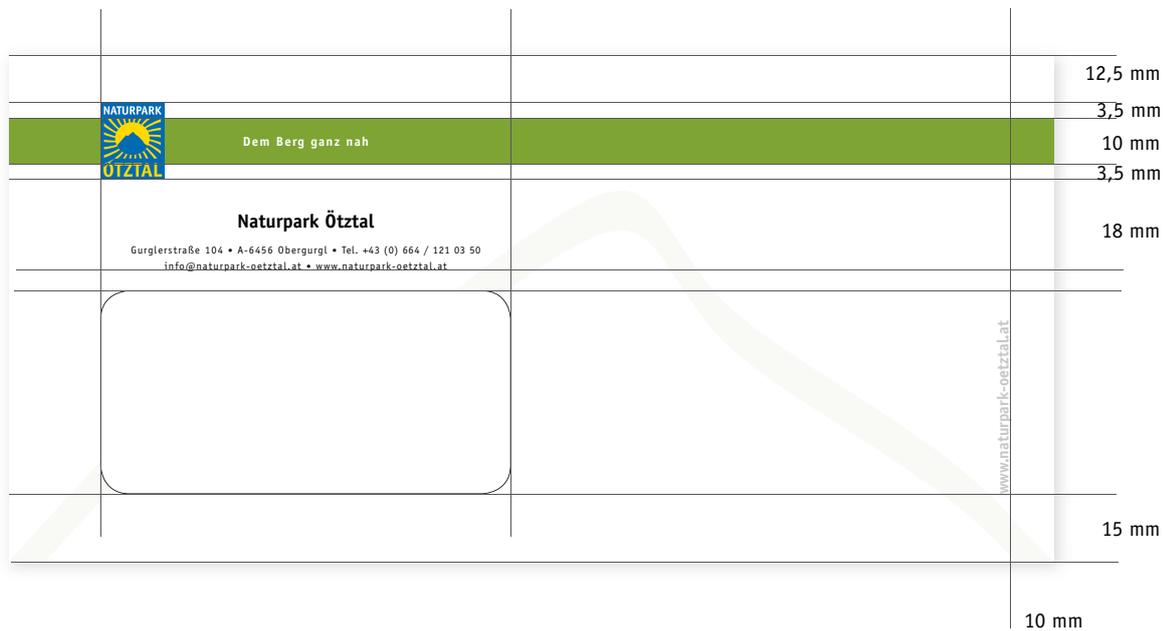
Der Balken schließt bündig mit dem Fenster ab. Der Text steht auf der 18 mm Marke und hat die Größe 7 Punkt.



Das C5/6 DIN Lang Kuvert (229 x 114 mm)

Der Balken schließt bündig mit dem Fenster ab. Der Text steht auf der 18 mm Marke und hat die Größe 7 Punkt. Der Slogan „Dem Berg ganz nah“ (Größe 8 Punkt) wird in der Mitte des grünen Balkens (Höhe 10 mm) positioniert.

Das grafische Element (Berg) wird als Wasserzeichen im Hintergrund positioniert und schließt bündig mit der Unterkante ab.



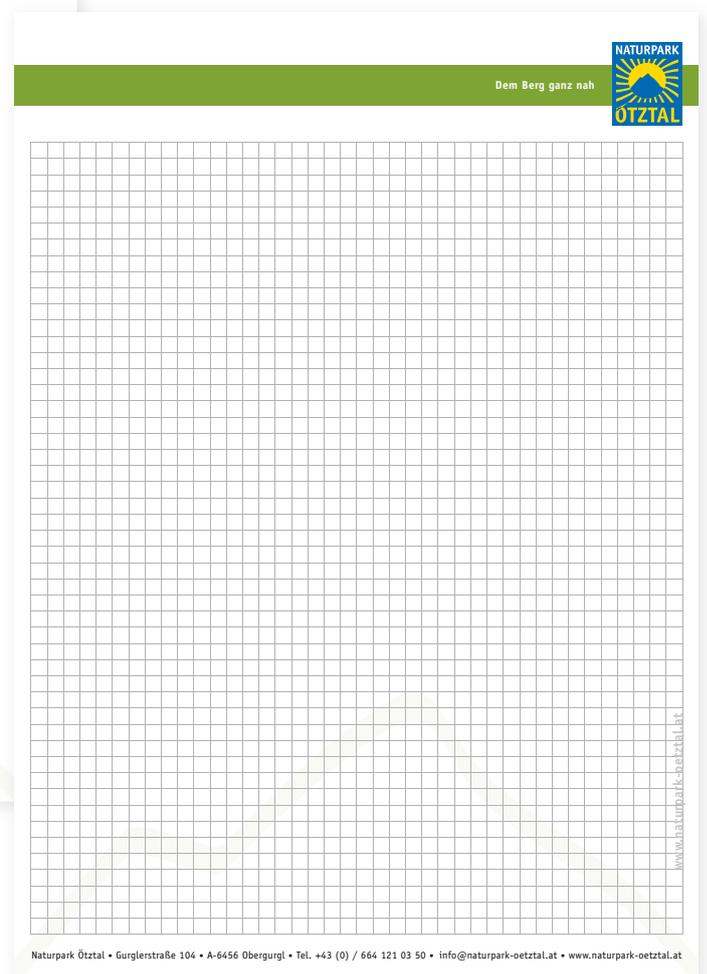
Die Pressemappe

- Format: B 220 mm x H 400 mm
- Papier: 300 g/m² Biotop 3
- Druck: 4-färbig / 1-seitig



Der Notizblock

- Format: B 210 mm x H 297 mm
- Papier: 100 g/m² Biotop 3
- Druck: 4-färbig/1-seitig



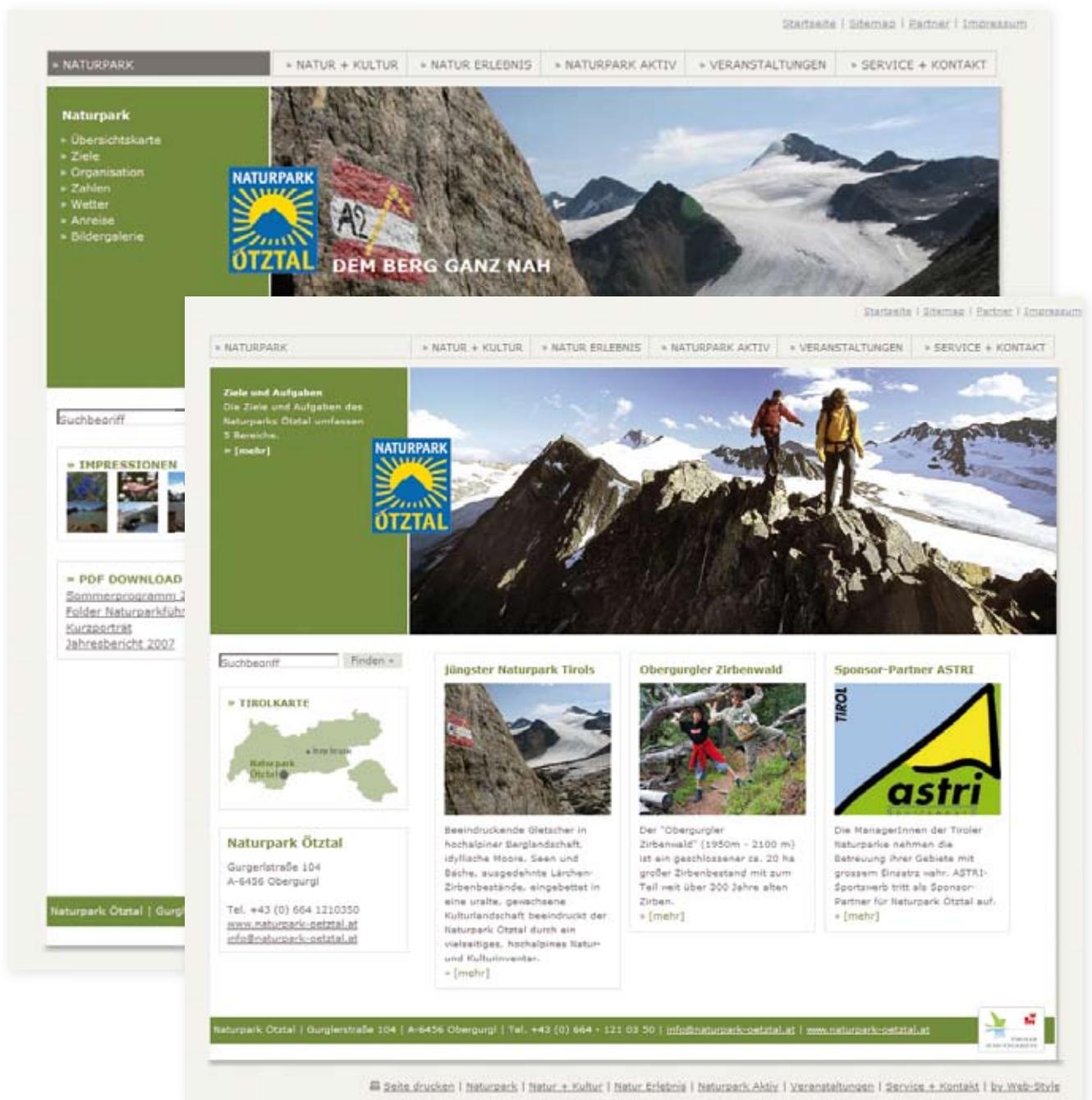


Dem Berg ganz nah

anwendungen und gestaltungs- merkmale

Die Web-Site

Der NATURPARK ÖTZTAL soll mittels Web-Site dem Kunden klar und deutlich kommuniziert werden.



Das Plakat

Anwendung am Beispiel von
Plakat Hochformat A4



Das Roll up

Roll up mit Beleuchtung
Breite 100 cm, Höhe variabel



Das Zertifikat

Für Zertifikate sind die abgebildeten Gestaltungsrichtlinien vorgesehen:

- Format: B 210 mm x H 297 mm
- Papier: 300 g/m² Biotop 3
- Druck: 4-färbig/1-seitig



Die Powerpointvorlage

Die Grundlage einer Powerpointpräsentation ist 800x600 Pixel. Die Systematik des Logos zieht sich hier ebenso durch, indem das Logo wie bei den Drucksorten an der selben Stelle positioniert wird.

