

## NATURPARK ÖTZTAL - Partnerbetrieb Kriterien, Leistungen, Qualitätssicherung

### A Die 10 Kriterien

Der Naturpark Partnerbetrieb...

- 1) ... liegt in der Naturparkregion Ötztal.
- 2) ...vertritt die Ideale und Philosophie des NATURPARKS ÖTZTAL und vermittelt diese seinen Gästen, er unterstützt dadurch den Naturpark bei seiner Bekanntmachung.
- 3) ...informiert seine Gäste aktiv über den NATURPARK ÖTZTAL, legt Naturpark-Infomaterial auf Zimmern/Rezeption auf und richtet eine Naturpark-Infoecke ein.
- 4) ...integriert das Naturpark-Programm in sein Gästeangebot und in seine Werbemittel.
- 5) ...verlinkt seine Website mit der Naturpark-Website.
- 6) ...informiert über An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
- 7) ...nennt eine Ansprechperson im Betrieb. Diese nimmt jährlich an Info- & Schulungsveranstaltungen des NATURPARKS ÖTZTAL teil.
- 8) ...verwendet Produkte und Dienstleistungen aus der Naturparkregion und fördert die regionalen Wirtschaftskreisläufe. Er bietet regionale (Bio)Produkte an und kennzeichnet diese für den Gast.
- 9) ...bringt die Naturpark-Partnerbetriebs-Plakette am Haupteingang und die Naturpark-Partnerkriterien im Betrieb für den Gast sichtbar an. Er beteiligt sich aktiv an der Qualitätssicherung (zB direkte Rückmeldungsmöglichkeit an den Naturpark).
- 10) ...leistet den jährlichen Beitrag an den NATURPARK ÖTZTAL.

## B Die Leistungen des Naturparks für den Partnerbetrieb

Der NATURPARK ÖTZTAL

- 1) ...stellt dem Betrieb Informationsmaterial über den Naturpark zur Verfügung (zB Prospekte, Folder, Infomappen) und unterstützt den Betrieb bei der Gestaltung der Infoecke.
- 2) ...stellt dem Betrieb das Naturpark-Logo, Texte und Bilder zur betriebseigenen Nutzung (zB Prospekte, Website) zur Verfügung.
- 3) ...organisiert für die Partnerbetriebe jährlich Fortbildungs-Veranstaltungen wie Vermieter-Wanderungen, Fachinformationen, Seminare, Programmvorstellung, usw.
- 4) ...stellt den Partnerbetrieb auf seiner Website unter „Partnerbetriebe“ vor und setzt einen Link auf dessen Website.
- 5) ...empfiehlt bei Gästeanfragen vor allem die Partnerbetriebe.
- 6) ...übermittelt dem Naturpark-Partnerbetrieb eine Plakette samt Zertifikat.
- 7) ...lässt Gäste von Naturpark Partnerbetrieben kostenlos an allen Naturpark-Wanderungen und Programmen im Sommer und Winter teilnehmen.

## C Qualitätssicherung

- 1) Ein detailliertes Beratungsgespräch erfolgt durch einen Naturparkmitarbeiter (Kriterien, Tipps zur Umsetzung, etc.) bei Beitritt des Betriebes.
- 2) Innerhalb der ersten 3 Jahre wird ein Qualitätscheck durch einen unabhängigen Qualitätsprüfer durchgeführt (Kosten trägt Naturpark-Partnerbetrieb).
- 3) Mystery Checks erfolgen nach Bedarf (z.B. im Falle von Beschwerden).